

GUERRILLA AL FERMI

Rassegna Stampa



Progetto “La scuola: un'impresa sostenibile”

La manifestazione

«Guerrilla marketing» al Liceo Fermi I rifiuti finiscono davanti alla scuola

Un'azione di guerrilla marketing organizzata dalla classe IV C, con l'aiuto del Centro Antartide, per lanciare il nuovo sistema di raccolta differenziata della scuola. Succederà domani al liceo scientifico statale Fermi. I ragazzi della classe, a partire dalla mattina all'orario di ingresso (alle 8), insceneranno un evento spettacolare all'insaputa degli altri studenti per comunicare l'importanza di «Fare la differenza!» e «Non buttarsi via», che è appunto lo slogan ideato dai giovani creativi. L'azione proseguirà nel corso della giornata in particolare durante l'intervallo (ore 11.05) per concludersi all'uscita quando il cortile antistante la scuola vedrà una sgradevole ma profetica invasione di rifiuti.

Appuntamento per i curiosi alle 13.15. Fra le proposte che si stanno valutando, da realizzare a partire dal prossimo anno scolastico c'è anche la possibilità di far diventare la scuola una sorta di stazione ecologica aperta ai residenti delle zone circostanti per la raccolta di alcune tipologie di materiali (cellulari, toner) che attualmente possono essere conferiti solamente presso le Stazioni Ecologiche di Hera. L'iniziativa è parte del progetto didattico «La scuola: un'impresa sostenibile» che ha l'obiettivo di promuovere azioni di miglioramento ambientale degli edifici scolastici delle superiori di Bologna. Il progetto, che ha coinvolto per quest'anno altri tre istituti, è promosso dal Centro Antartide, dalla Fondazione Villa Ghigi e da Eco&Eco».

City
31 maggio 2010

La Bologna-Raticosa per 140 auto d'epoca

A 60 anni dalla prima edizione, gli specialisti delle gare di velocità su auto storiche si sfidano domenica nella Bologna-Raticosa.

bologna

pagine a cura di claudia baccarani e lucio mazzi

city.it Ci vediamo tutti i giorni su CityTV con le news delle 12.30 e delle 16.30



■ RIFIUTI A SCUOLA, IL FERMI DIFFERENZIA

leri al liceo Fermi i ragazzi della IV C hanno dato vita a un'azione di "guerrilla marketing" per sensibilizzare i compagni sul tema rifiuti, ammassandone in vari punti fuori e dentro la scuola. L'obiettivo: creare interesse attorno alla realtà della raccolta differenziata che sta partendo con nuovi cassonetti e mini isole ecologiche all'interno della scuola. Fra le proposte che si stanno valutando, da realizzare a partire dal prossimo anno scolastico, c'è poi la possibilità di far diventare la scuola una sorta di stazione ecologica aperta ai residenti delle zone circostanti per la raccolta di alcune tipologie di materiali (cellulari, toner) che attualmente possono essere conferiti solamente presso le Stazioni Ecologiche di Hera. L'iniziativa è parte del progetto didattico "La scuola: un'impresa sostenibile".

(Foto IP)

L'iniziativa



Il Fermi trasformato in una discarica La raccolta differenziata entra in classe

Cumuli di rifiuti all'uscita di scuola. È l'iniziativa «La scuola: un'impresa sostenibile» organizzata dalla IV C del liceo Fermi per sensibilizzare l'intero istituto sul tema della raccolta differenziata. I ragazzi sono stati coadiuvati dall'insegnante di scienze naturali, Elisabetta Bonfatti: «Vogliamo sensibilizzare gli studenti, ma anche tutto il personale del liceo allo scopo di promuovere la raccolta differenziata». I ragazzi hanno ricreato davanti all'istituto

scolastico una partenza di maratona, però disturbata da un mucchio di rifiuti «per far capire alla gente che se non si adotta questo nuovo sistema, sarà così davanti alle nostre porte», secondo la stessa professoressa. Così tutti gli studenti all'uscita di scuola sono stati «costretti» a passare davanti ai rifiuti accumulati e fare i conti con il problema. L'iniziativa si svolgerà anche l'anno prossimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FORMAZIONE
I liceali, la preside
Elviana Amati
e i rifiuti 'educativi'

GLI STUDENTI DEL LICEO GUIDATI DALLA PROF DI SCIENZE

A lezione di differenziata: 'rusco' davanti al Fermi

GLI STUDENTI del liceo Fermi, uscendo da scuola, si sono trovati davanti a un cumulo di rifiuti che ostacolava il passaggio. No, non si tratta di realtà, ma di un'azione di guerrilla marketing. A organizzarla sono stati gli studenti della IV C, con l'aiuto del centro Antartide e dell'Hera, per lanciare il nuovo sistema di raccolta differenziata della scuola. «Fai la differenzata» e «Non buttarti via», gli slogan inventati *ad hoc* dai giovani creativi. Una breve maratona in nome dei rifiuti riciclabili si è svolta all'entrata e all'uscita da scuola, simbolicamente 'assediate' dal mucchio di immon-

dizia. Se questa azione, supportata dall'insegnate di Scienze, abbia sortito o meno l'effetto desiderato sugli altri ragazzi non si sa. Di certo ora la scuola è fornita di adeguati raccoglitori per differenziare i rifiuti. L'iniziativa è parte del progetto 'La scuola: un'impresa sostenibile' per promuovere il miglioramento ambientale degli edifici scolastici, in collaborazione con aziende del territorio. Ma non è tutto. Per l'anno prossimo si pensa alla possibilità di far diventare la scuola un centro di raccolta per alcune tipologie particolari di materiali.

Iniziativa per sensibilizzare sulla raccolta differenziata

Al traguardo c'è il "rusco"

Un cumulo di rifiuti scaricato al liceo Fermi

Cumuli di rifiuti all'uscita di scuola. È l'iniziativa "La scuola: un'impresa sostenibile" organizzata dalla quarta C del liceo Fermi di Bologna per sensibilizzare l'intero istituto sul tema della raccolta differenziata. I ragazzi sono stati coadiuvati dall'insegnante di scienze naturali, Elisabetta Bonfatti. I ragazzi hanno ricreato davanti all'istitu-








to scolastico una partenza di maratona, però disturbata da un mucchio di rifiuti «per far capire alla gente che se non si adotta questo nuovo sistema, sarà così davanti alle nostre porte», secondo la stessa professoressa. Così tutti gli studenti all'uscita di scuola sono stati costretti a fare i conti con il problema.



Repubblica.it
31 maggio 2010
web gallery

la Repubblica **BOLOGNA**.it

"Fai la differenza", campagna ecologica

Condividi:           Mobile

« PRECEDENTE Foto 1 di 8 SUCCESSIVO »



Una catasta di rifiuti. Legno, carta, plastica. Che finiscono spesso nei cassonetti dell'indifferenziato, e invece potrebbero avere una nuova vita grazie all'impegno puntuale di tutti: la raccolta differenziata. I ragazzi della IV C del liceo scientifico Fermi, in collaborazione con il centro Antartide, hanno dato dimostrazione del triste spettacolo (e delle gravi conseguenze) dell'accumularsi della spazzatura. "Hai fatto la differenza? Altrimenti sai cosa ti aspetta" è lo slogan dell'iniziativa (foto *Eikon*)

LE ALTRE GALLERIE DI REPUBBLICA BOLOGNA

-  **Assemblea al teatro Duse**
-  **La lunga agonia del Teatro Duse**
-  **La nuova cappella Gozzadini**
-  **In ottocento per la Palestina**
-  **"Fai la differenza", campagna ecologica**